



Die heutige und zukünftige Basis unseres Erfolgs sehen wir in der hervorragenden Qualität unserer innovativen Produkte und Dienstleistungen „Made in Germany“, der zuverlässigen Planung und Ausführung von Projekten sowie dem erstklassigen Kundenservice. Dieser Anspruch kann nur durch das aktive Mitwirken aller Mitarbeiter und die gemeinsame Verpflichtung zur kontinuierlichen Weiterentwicklung der Organisation erreicht werden.

Kundenorientierung

All unser Streben fokussiert sich auf den Kunden. Seine Bedürfnisse zu verstehen, seine Märkte zu kennen und die dafür bestmöglichen Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln und wettbewerbsfähig anzubieten, ist unser Kerngeschäft. Unsere Kunden sehen wir dabei als unsere Partner – vom ersten persönlichen Beratungsgespräch bis zur Servicebetreuung der Anlage vor Ort. Die Zufriedenheit unserer Kunden ist der Maßstab unseres Erfolgs.

Führungskompetenz

Jede Führungskraft lebt unser Qualitätsleitbild täglich gegenüber Kunden, Mitarbeitern und Kooperationspartnern und ist somit Vorbild für alle Mitarbeiter. Fördern und Fordern sind elementare Bestandteile unserer Qualitäts- und Leistungskultur. Die Kommunikation der Strategie, das Setzen und kritische Diskutieren von messbaren und realistischen Zielen und deren kontinuierliche Nachverfolgung erzeugen die Transparenz und Verständnis für die kontinuierliche Veränderung von Telelift für alle Mitarbeiter.

Mitarbeiterzufriedenheit

Das langfristige Wohlergehen und die Zufriedenheit unserer Mitarbeiter sind uns wichtig – wir sehen sie als Grundlage für unseren Unternehmenserfolg. Deshalb ist es unser Anliegen Mitarbeiter zu informieren, zu qualifizieren und zu motivieren. Regelmäßige Weiterbildungen sollen hierbei unterstützen den täglich wachsenden Anforderungen gewachsen zu sein.

Prozessorientierung, Fehlerkultur & kontinuierliche Verbesserung

All unsere Führungskräfte und Mitarbeiter sehen es als ihre Aufgabe, bestehende Prozesse zu leben, kritisch zu hinterfragen und diese kontinuierlich an die sich verändernde Umwelt anzupassen. Erkannte Fehler oder Schwachstellen werden offen und nutzbringend kommuniziert, die Ursachen analysiert und gemeinsam neue Lösungsmöglichkeiten erarbeitet. In diesem Umfeld des konstruktiven Optimierens und der lernenden Organisation, streben wir die kontinuierliche Minimierung von Fehlern an. Daraus entstehen zukunftsweisende innovative Lösungen in Prozessen, Strukturen und Produkten, um dauerhaft die Wettbewerbsfähigkeit unseres Unternehmens zu sichern.

Partnerschaften

Der Aufbau langjähriger Partnerschaften mit Distributoren und Lieferanten zum Vorteil aller Beteiligten ist uns wichtig. Mit den richtigen Partnern können wir unsere eigene Wettbewerbsfähigkeit dauerhaft absichern und verbessern. Dies gilt sowohl für Technologie- und Vertriebspartner zur Integration unserer Intralogistiklösungen in Bibliotheken, Krankenhäusern und industriellen Anwendungen, als auch in der engen Zusammenarbeit mit strategisch wichtigen Lieferanten.

Nachhaltigkeit

Wir legen bei der Herstellung, Vertrieb, Verwendung und Entsorgung einen besonderen Wert auf Nachhaltigkeit. Unter Nachhaltigkeit verstehen wir den Dreiklang aus Ökologie, Ökonomie und sozialer Verantwortung. Alle Mitarbeiter achten auf den effizienten Ressourceneinsatz und reduzieren hierdurch die Auswirkungen unseres Geschäftsbetriebs auf Umwelt und Klima auf ein Minimum.